

## نکاتی برای افزایش میزان بازدید و حضور یک برند تجاری در رسانه های گروهی

ایجاد یک برند و کسب محبوبیت برای آن زمان زیادی می برد و همچنین نیازمند اختصاص دادن استراتژی ها و توانمندی هایی است برای پی بردن به این که چگونه تکنیک های شما برایتان کار می کنند.

اگر شما کسی هستید که برای افزایش امکان بازدید برندتان و حضور بیشتر در رسانه های گروهی (از طریق تصاویر ویدئویی) سخت تلاش می کنید باید به نکات و استراتژی هایی که در زیر آورده شده توجه کنید.

استراتژی های زیر به کوشش وب سایت تحلیلی Test4Prep گردآوری شده اند.

استراتژی بازاریابی ویروسی روشی است که در جذب تعداد زیادی از مردم و با سرعت زیاد به شما کمک می کند. بهترین ابزاری که در اینجا به کار شما می آید تصاویر ویدئویی هستند که همانند ویروس در حال رواج هستند.

تصاویر ویدئوی بسیار راحت به اشتراک گذاشته می شوند و بدون هیچ تلاشی مورد استفاده قرار می گیرند. در حالت عادی تماشای یک ویدئو کمتر از ۵ دقیقه از وقت شما را به خود اختصاص می دهد و محتوای یک ویدئو به راحتی می تواند از طریق تلفن های هوشمند به اشتراک گذاشته شود.

## ۵ نکته برای افزایش میزان بازدید و حضور یک برند در رسانه های اجتماعی از طریق ویدئو

۱- نخستین و بهترین نکته آن است که باید محتوای ویدئوی خود را جذاب و کوتاه در نظر بگیرید (در حدود ۳ تا ۵ دقیقه)

۲- در برجسب ها، توضیحات و عنوان ویدئوی خود از کلمات کلیدی و عبارات مربوط به محصول یا خدمتی که عرضه می کنید استفاده کنید.

۳- از آن چیزی که آپلود می کنید مطمئن باشید. مانند ویدئوهایی که محتوای پیام های "درخواست برای انجام کاری" هستند از مخاطبانان بعد از اینکه ویدئوی شما را می بینند چه انتظاری دارید، به دنبال چه هستید؟ بنابراین پیش از آپلود ویدئوی خود به این نکته توجه کنید.

۴- برای اینکه مردم به راحتی به ویدئوی شما دسترسی داشته باشند نباید آن را تنها روی وبلاگ یا وبسایت خود ارسال کنید بلکه آن را در چندین وبسایت اشتراک گذاری ویدئو همچون **Vimeo**، **Vidder** و **YouTube** نیز آپلود کنید. اگر ویدئوها را روی وبسایت خود ارسال می کنید مطمئن شوید که برای آن از ویژگی های یکپارچه به اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی استفاده کنید. همانند "share" در **LinkedIn**، "tweet" در **Twitter** و "like" در **Facebook** و موارد مشابه دیگر. با این کار برند خود را به مردم می شناسانید درست مانند پرتو نوری که می درخشد.

برای ساخت ویدئوی تبلیغاتی نیاز نیست از ابزار گران قیمت استفاده کنید. می توانید با استفاده از دوربین تلفن هوشمندتان آن را تهیه کنید و به سادگی و با استفاده از یک ابزار ویرایش ویدئویی مانند **iMovie** اپل یا **Movie Maker** ویندوز تغییراتی در آن ایجاد کنید. اگر هم می خواهید که برای تهیه آن پولی خرج کنید به راحتی می توانید یک سرویس تولید ویدئوهای تبلیغاتی حرفه ای را برای این کار انتخاب کنید.

همین حالا برند خود را ترویج کنید

اگرچه تعداد زیادی راه حل مجانی بخوبی متدهای ارزان قیمت گواهی نامه های **GIAC** برای ترویج برند شما وجود دارند اما ۵ تا از قدرتمندترین آن ها در بالا آورده شد. با تلفیق ابزارهای بازاریابی ذکر شده در بالا و استفاده به موقع از هریک قادر خواهید بود برای ساخت برند و کسب و کاری شناخته شده بسته ای بشدت قوی و موثر از ابزار و متدهای پیشرفته ایجاد کنید و با در اختیار گرفتن مشتریانی ثابت قدم بخوبی بر بازار چیره شوید. همین حالا دست بکار شوید...

## پرداخت

ارائه دهنده راهکارهای تجارت الکترونیک

برای مشاوره رایگان و همکاری با پرداخت تماس حاصل نمایید