

لجستیک الکترونیکی و نقش و اهمیت آن در مدیریت زنجیره تامین

چکیده

در دنیای رقابتی امروز با توجه به ویژگیهای محیطهای جدید تولیدی و طبیعت مشتریان، دیگر شیوه های مدیریت تولید گذشته که دارای یکپارچگی کمتری در فرایندها می باشد، کارایی خود را از دست داده است و امروزه شرکتها نیازمندند تا یکپارچگی را در تمام فرایندهای تولید - از مواد خام گرفته تا مصرف کننده نهایی - داشته باشند. **مدیریت زنجیره تامین** به عنوان یک رویکرد یکپارچه برای مدیریت مناسب **جریان مواد و کالا**، اطلاعات و جریان پول، توانایی پاسخگویی به این شرایط را دارا است. مدیریت زنجیره تامین دارای سه فرایند عمده و اصلی شامل: مدیریت اطلاعات، **مدیریت لجستیک** و مدیریت روابط می باشد.

لجستیک الکترونیکی، استفاده از فناوری وب برای پشتیبانی از فرایندهای حمل، نگهداری و **انبارداری** می باشد، که موجب می شود مسیرهای **توزیع بهینه** و به همگام شوند.

لجستیک الکترونیکی، مجموعه اقداماتی است که بر روی شبکه اینترنت صورت گرفته و کارخانجات پراکنده، کامیونها، کشتی ها، انبارها و کاربران نهایی را در زمان به هنگام، به یکدیگر مرتبط می سازد. مجموعه اقدامات زنجیره تامین، تمایل به پراکندگی در قسمتهای مختلف شرکت دارند و لجستیک الکترونیکی بر روی یکپارچگی عملکردهای متعدد شرکت، پافشاری می ورزد.

اکنون، کلمه لجستیک الکترونیکی به عنوان رکن جدایی ناپذیر **کسب و کار الکترونیکی** درآمده است. لجستیک الکترونیکی در جهت و ظهور **فروشگاههای الکترونیکی** در حال توسعه می B2B - ، 6B2C پشتیبانی از نسل جدید مدلهای کسب و کار الکترونیکی برای باشد و این تحولی است که از سال ۲۰۰۲ بوجود آمده است.

در این مقاله ابتدا به تعریف لجستیک پرداخته خواهد شد و سپس تاریخچه لجستیک الکترونیکی آورده می شود، پس از آن لجستیک الکترونیکی، عملکرد و خصوصیات آن، روند توسعه آن و در نهایت عملکرد آن در زنجیره تامین مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مقدمه

همچنان که رقابت جهانی تر می شود؛ نوآوری و خلاقیت نیز از سطح بنگاه - بنگاه به سطح زنجیره تامین - زنجیره تامین جابجا می شود.

افزایش مزیت رقابتی تنها در صورتی حاصل می شود که تمامی بازیگران زنجیره تامین کاملاً با یکدیگر هماهنگ باشند.

مدیریت زنجیره تامین در برگیرنده تمامی برنامه ریزی ها و مدیریت فعالیت هایی است که در تدارک، تامین، تبدیل و هماهنگی های لجستیکی می باشد. از این منظر، مدیریت زنجیره تامین شامل همکاری و هماهنگی با

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

سندوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

شرکای زنجیره نیز که می توانند تأمین کنندگان، واسطه ها، ارائه دهندگان خدمات شخص ثالث و مشتریان باشند، خواهد بود. در واقع مدیریت زنجیره تأمین، وظیفه یکپارچه سازی عرضه و تقاضا در داخل و میان شرکت ها را بر عهده دارد. مدیریت لجستیک بخشی از مدیریت زنجیره تأمین است، که وظیفه اصلی آن برنامه ریزی، اجرا و کنترل جریان مستقیم و معکوس مواد، کالاها و اطلاعات مرتبط و ذخیره سازی آنها به گونه ای کارا و اثر بخش میان نقطه مبدأ و نقطه مصرف به منظور برآوردن الزامات مشتری می باشد.

فعالیت های مدیریت لجستیک نوعاً شامل مدیریت حمل و نقل ورودی و خروجی، مدیریت ناوگان حمل، انبارداری، جابجایی مواد و کالا اجرای سفارش، طراحی شبکه لجستیک مدیریت موجودی برنامه ریزی عرضه و تقاضا و مدیریت اشخاص ثالث تأمین کننده خدمات لجستیک می باشد.

عملکرد لجستیک شامل تدارک و خرید، برنامه ریزی و زمان بندی تولید، مونتاژ و بسته بندی و خدمات به مشتریان می باشد. لجستیک در تمامی سطوح برنامه ریزی و اجرا حضور فعال دارد: چه استراتژیک، چه عملیاتی و چه تاکتیکی. مدیریت لجستیک یک عملیات یکپارچه سازی است که تمامی فعالیت های لجستیکی را با هم هماهنگ ساخته و بهینه می نماید.

بدیهی است که تحت این مدیریت فعالیت های لجستیک می باید به هماهنگی و یکپارچگی با سایر فعالیتها اعم از بازاریابی، فروش، ساخت و تولید، مالی و فناوری اطلاعات دست یابند.

امروزه اینترنت توانسته است بستری را در جهت صرفه جوییهای عمده در هزینه های زنجیره تأمین و نیز افزایش کارایی خدمات مشتریان فراهم آورد.

لجستیک الکترونیکی عمدتاً در راستای اهداف شرکت های است که خواهان استفاده از تجارت الکترونیک در بهبود زنجیره تأمین خود هستند. همچنین، نباید فراموش کرد که لجستیک الکترونیکی محدود به حمل و نقل نیست، بلکه به طور وسیعی وارد حیطه مدیریت استراتژیک، شده است.

لجستیک چیست؟

لجستیک به معنی یکپارچه سازی دو یا چند فعالیت با هدف برنامه ریزی، پیاده سازی، کنترل کارآمد جریان مواد و محصولات از مکان

اصلی به نقطه مصرف می باشد. لجستیک شامل یکپارچه سازی اطلاعات، حمل و نقل، موجودی، انبار، جابجایی کالا و بسته بندی می باشد. لجستیک به دلیل ماهیتش اغلب مترادف با فعالیت توزیع، هم برای توزیع فیزیکی محصول، مدیریت زنجیره تأمین، مدیریت خط لوله و هم برای تأمین و حمل و نقل می آید.

توضیحات بکاررفته، برای تعریف اولیه لجستیک، مشابه می باشد. برای نمونه، لجستیک به معنی اخذ کالای مورد نظر در زمان و مکان مناسب و وضعیت مورد نیاز مشتریان می باشد.

در اصلاح عموم، فرم بسیار معمول لجستیک بصورت تجارتي برپایه حمل محموله های بزرگ از اقلام در اندازه مورد نظر مشتری در مکان جغرافیایی خاص می باشد. همچنین محموله ها معمولاً بوسیله کانتینر، بارگیر و یا دیگر واحدها و نه بوسیله اقلام یا بسته های اختصاصی ردیابی میشوند.

عملیات لجستیک ممکن است بصورت مفهومی به عنوان زیرمجموعه ای از مفاهیم تجارت و عملیات سازمانی دیده شود.

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

سندوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

اصولاً، عملیات لجستیک ترکیبی از سه مولفه کلیدی است، که اولین آن، بهره وری لجستیک، که برای ایجاد استانداردهای بهره وری معنادار برای اندازه گیری قابلیت ردیابی و مدیریت هزینه های لجستیک بکار می رود. دومین مولفه آن، عمل خدمات لجستیک که با مقادیر استاندارد ردیابی که به قابلیت عملیات لجستیک برای ارائه خدمات به مشتری می آید، مرتبط است و در نهایت، سیستمهای اندازه-گیری بازده عملیات لجستیک که بر روی کمیت و کیفیت عملیات ردیابی شده تمرکز دارند.

امروزه مدیران بصورت فزاینده ای با چالشهای پیشرفت عملیات لجستیک در سازمانهایشان مواجه هستند. هنگامیکه یک شرکت با این چالش مواجه می شود و ریسک پیشرفت آن را می پذیرد، مدیران آن باید رهبری روند تغییرات را بعهده گیرند. مزیت لجستیک، مدیران و دیگران را برمی انگیزد تا عوامل تغییرات لجستیک را بپذیرند. برتری لجستیک مدیریت تغییرات می باشد که بر روی اینکه چگونه به سمت تغییرات در سازمان پیشرفته و برای پشتیبانی تحولات روند لجستیک شان فرهنگسازی کنند، تمرکز دارد.

تاریخچه لجستیک الکترونیک

در دهه ۹۰، یک شبکه کامپیوتری سیستم باز، که به عنوان اینترنت شناخته شد، ارتباطات جهانی را با هزینه نسبتاً کمی مهیا کرد.

فضای سایبر و جهان گستر، به کمپانیها فرصت برقراری تجارت الکترونیک با مشتریان بصورت مستقیم و نیز با دیگر شرکتهای تجاری که بعداً بصورت شریک شرکت در مدیریت زنجیره تامین درآمدند، را مهیا کرد. پیشرفت باورنکردنی اینترنت مسیر تجاری بنگاهها را دستخوش تغییرات کرد. پیشرفتهای اینترنت فرصتهای زیادی را برای اینکه کمپانیها روشهای جدیدی برای برقراری ارتباط کمپانیهای تجاری دیگر به منظور افزایش مزیت رقابت برآیند، ارائه نمود.

در نتیجه، لجستیک الکترونیک، به عنوان موضوعی برای برخورداری از پیشرفت اینترنت در رشد اقتصادی و عملکرد تجاری، مطرح شد.

لجستیک الکترونیک: شفافیت، معتبرسازی و تصدیق

تفاوت میان لجستیک سنتی و لجستیک الکترونیک چیست؟ این سوال سختی است که ممکن است بهتر باشد، با تجربه مشخصات لجستیک الکترونیک درک شود.

این تعریف به پشتیبانی لجستیک در وب برمی گردد، هرچند که به نظر می رسد، لجستیک الکترونیک، از برنامه های کاربردی الکترونیک برپایه وب که بوسیله سفارش فعال می شود، بوجود آمده، در طول مراحل تا تکمیل رهبری شده و صورتحساب، پرداخت و گزارش بوجود می آید.

اگر یک یا چند ابزار لجستیک الکترونیک، در سفارش برای تحویل زنجیره درخواست شود، آنگاه سه خصوصیت شفافیت، معتبرسازی و تصدیق که به عنوان ارزش افزوده بصورت الکترونیک برای زنجیره لجستیک الکترونیک در مقابل سفارش با فکس یا تلفن که در لجستیک سنتی اتفاق می افتد، شناخته می شود. در حقیقت خصوصیت شفافیت مهمترین تفاوت بین لجستیک سنتی و لجستیک الکترونیک می باشد.

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

سندوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir



اکنون نگاه دقیق تری به مفهوم لجستیک الکترونیکی میاندازیم:

لجستیک الکترونیکی

لجستیک الکترونیکی، مجموعه اقداماتی است که بر روی شبکه اینترنت صورت گرفته و کارخانجات پراکنده، کامیونها، کشتی ها، انبارها و کاربران نهایی را در زمان به هنگام، به یکدیگر مرتبط می سازد. مجموعه اقدامات زنجیره تامین، تمایل به پراکندگی در قسمتهای مختلف شرکت دارند و لجستیک الکترونیکی بر روی یکپارچگی عملکردهای متعدد شرکت، پافشاری می ورزد.

لجستیک الکترونیکی، چیزی بیش از حمل و نقل بوده و شامل طیف وسیعی از رویه هایی است که در تامین کالاها و مواد اولیه وجود دارد.

این رویه ها شامل، سفارش تدارک و تامین، مدیریت موجودی، **انبارداری و توزیع**، کارآیی حمل و نقل ، برنامه زمانبندی حرکت محموله ، مدیریت بازده و خدمات مشتریان است. ارتباطات، می بایستی به هنگام بوده و اطلاعات از طریق سیستم های اداری پشتیبانی گردد که در نتیجه کاهش امور دستی و دفتری هستند.

لجستیک الکترونیکی سازمانها را قادر ساخته است که با جمع آوری اطلاعات و پالایش آن (جهت تدارک و اجرا) تصویر بزرگ و دید وسیعی از شرکت را به دست آورند. از این رو، مدیریت کلیه زنجیره تامین به صورت الکترونیکی امکان پذیر بوده و سیستم لجستیک، اقدام به تولید اطلاعاتی می کند که به عنوان بازخور به دیگر بخشهای سازمان جهت اتخاذ تصمیمات استراتژیک و تاکتیکی، منتقل می شود.

امروزه اینترنت، زمینه ای را برای دستیابی هرچه بیشتر به اطلاعات صحیح عرضه و تقاضا (به جای پیش بینی آن) فراهم آورده است.

به طور خلاصه، لجستیک الکترونیکی، شالوده ای را پی ریزی می کند که با شفافیت به هنگام، ارتباطات بدون مرز و راه حل های مشترک در زنجیره تامین، موجب بهبود فرایندهای یک شرکت می شود و نهایتا ما را در پیاده سازی زنجیره تامین الکترونیکی یاری میکند.

امروزه، به دلیل این که شرکتهای زیادی، راه رسیدن به موفقیت را بهبود در زنجیره تامین خود تلقی کرده اند؛ لجستیک به موضوعی قابل توجه برای مدیران ارشد خصوصا مدیران حمل و نقل، تبدیل شده است . در واقع، می توان گفت که لجستیک الکترونیکی، به یک سلاح رقابتی کلیدی تبدیل گشته است.

لجستیک الکترونیکی بر تامین کنندگان و توزیع کنندگان شرکتهای بزرگ در امر لجستیک الکترونیکی، تاثیر بسزایی داشته است.

شرکتهایی نظیر INTEL و ORACLE ، DELL ، CISCO بدین وسیله صرفه جوئیهای عظیمی را در هزینه های خود داشته اند. این امر تاثیر زنجیروار و تسلسلی را به همراه خواهد داشت.

شرکتهای SERCOM LACK و COMMUNICATIONS و SITUATIONS دو نمونه بارز، از شرکتهایی هستند که سرمایه گذاری عظیمی را در تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات ، داشته اند، تا خدمات بهتری را برای مشتریان موجود خود ارائه دهند.

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳
۸۱۴۶۵ - ۹۴۴
+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰
+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

سندوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱
+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲
+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳
۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

پتانسیل اجزاء عملیاتی لجستیک الکترونیکی

لجستیک الکترونیکی در زنجیره تامین دارای قابلیت‌هایی است که می‌تواند هم مورد نیاز مشتریان بوده و هم لجستیک تولید کنندگان را ارائه دهد. برای بسیاری از ارائه دهندگان اصلی لجستیک جزء سوم، ارائه این قابلیت‌ها جز برای قراردادهای بزرگ بسیار غیرعادی است. هرچند که، مجموعه‌ای از این استراتژی‌ها باید بوسیله تولید کننده یا ارائه دهنده لجستیک برای ارائه سرویس، بررسی شود.

لجستیک الکترونیکی و زنجیره تامین الکترونیکی

لجستیک زیرمجموعه‌ای از مدیریت زنجیره تامین بوده و بنابراین، لجستیک الکترونیکی نیز زیرمجموعه‌ای از مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی می‌باشد. لجستیک الکترونیکی زیرمجموعه‌ای از یک بازار لجستیک خارجی بزرگ می‌باشد. لجستیک الکترونیکی می‌تواند به معنی انتقال کالاها و خدمات بوسیله تکنولوژی ارتباطات اینترنت مانند انتقال داده الکترونیکی پست الکترونیکی و وب جهان گستر باشد.

همچنین لجستیک الکترونیکی به عنوان جزئی از کسب و کار الکترونیکی، مفاهیم لجستیک را بصورت الکترونیکی جهت هدایت کسب و کار از طریق اینترنت، بکار می‌برد. بسیار مشکل است که لجستیک را بصورت کامل تعریف کنیم، زیرا توان مواجهه کسب و کار الکترونیکی با لجستیک و زنجیره تامین هنوز بصورت کامل درک نشده است. یک تعریف ممکن این است که لجستیک الکترونیکی بصورت ساده به معنی مراحل لازم برای انتقال کالای فروخته شده در اینترنت به مشتریان می‌باشد.

Lee Kim در سال ۲۰۰۲ بر روی تعریف لجستیک الکترونیکی که به معنی فعالیت و معماری مجازی لجستیک کسب و کار برای کمپانی‌هایی که بر پایه تکنولوژی اینترنت هستند، توافق کردند. همچنین چهارچوب لجستیک الکترونیکی بصورت توسعه چهارچوب لجستیک سنتی با امکان یکپارچگی کسب و کار در سیستم‌های اطلاعاتی مجزا، می‌باشد.

سیستم لجستیک الکترونیکی

سیستم‌های لجستیک، مجموعه‌ای از داده، سخت افزار، نرم افزار و قوانینی هستند که برای پشتیبانی یک فعالیت با یکدیگر همکاری میکنند. لجستیک الکترونیکی در وهله اول برای ایجاد یک سیستم مدیریت حمل و نقل که از تکنولوژی بر پایه IP استفاده می‌کند، می‌باشد.

لجستیک الکترونیکی بر پایه چند سایتی بوده و نباید بصورتی عمل کند که بر پایه چند سایت تبدیل شود. تفاوت آن با دیگر ابزارهای بهینه سازی، که بر ارسال از طریق یک سایت و بعهده گرفتن دارایی‌ها تمرکز هستند، آن است که می‌تواند به سمت اجرای طرح بهینه سازی حرکت کند. این موضوع شفافیت بلادرنگ کل شبکه حمل و نقل را فراهم کرده و بصورت کارآمدی توسعه گسترش آن دارایی‌ها را برای اجرا بصورت استاندارد، بهینه می‌سازد.

لجستیک الکترونیکی در زنجیره تامین الکترونیکی شامل مسیر واقعی عملیات حمل و نقل و همه مراحل پیش‌بینی، برنامه ریزی، تحویل، تحویل پستی و گزارش دهی سیکل مدیریت حمل و نقل راپشتیبانی می‌کند.

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

مصدوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

در حالیکه سیستم‌های دیگر ممکن است عملکرد بهتری را در قسمتی از آنها داشته باشند، هرچند که به نظر می‌رسد، سیستم دیگری وجود نداشته باشد که مدیریت تمام مراحل را داشته و قادر باشد شرکا تجاری در یک سطح با یکدیگر همکاری، جریان کاری موثر و کاهش نیاز به مدیریت سطح بالا را داشته باشند. سیستم لجستیک الکترونیک بوسیله روند سیستم اطلاعات و ارزش میتواند توصیف شود.

مراحل لجستیک الکترونیک

مراحل لجستیک الکترونیک همانطور که در شکل نیز آمده است، شامل درخواست انتقال، حمل و نقل و ردیابی میباشد.

مرحله درخواست انتقال (RFQ) بوسیله مدیر مرحله تجارت به منظور برخورداری از سرویس‌های پایه مانند برخورداری از انتقال در، روند لجستیک الکترونیک انجام می‌شود. سفارش خرید هنگامیکه پاسخ دریافت شد، به روز رسانی می‌شود. مرحله حمل و نقل نیز بوسیله مدیر مرحله تجارت و بر اساس سفارش خرید بروز رسانی نهایی، درخواست می‌شود. هنگامیکه کالا حمل می‌شود، شماره ردیابی که با شماره سفارش خرید در سیستم لجستیک الکترونیک انطباق داده شده، به مشتری داده می‌شود. مشتریان می‌توانند محموله خود را به کمک این شماره ردیابی نمایند. دیاگرام عملیات بین لجستیک الکترونیک و مدیر مرحله تجارت رخ میدهد.

بر اساس آنچه بیان شده، سیستم لجستیک الکترونیک به ۱۹ استراتژی و هدف تاکتیکی که با چارچوب سه مرحله ای برنامه ریزی و همکاری، تعامل و اجرا سازماندهی شده، شکسته می‌شود. علاوه بر این، مدل می‌تواند اینکه چگونه اطلاعات بوسیله شامل شدن یک مولفه زیرساخت فنی تبادل شده و نیز شامل مولفه اطلاعاتی که عمق دانش و اطلاعات مورد نیاز برای پشتیبانی قابلیت‌های داخلی و خارجی برای پیشبرد مدل لجستیک را تشریح می‌کند، باشد. همچنین، مدل می‌تواند تعیین کند که چگونه اطلاعات با شامل شدن یک مولفه infomediary که عمق دانش و اطلاعات مورد نیاز برای پشتیبانی قابلیت‌ها بصورت داخلی و خارجی برای پیشبرد مولفه مدل لجستیک را شرح خواهد داد، تبادل شده است. بسیار حیاتی است که بدانیم همه ۱۹ مرحله بوسیله تمامی صنایع و کمپانیها بکاربرده نشده و این مدل مسیر ساخت یافته ای برای درک اجزا ممکن درگیر در لجستیک و حمل و نقل را فراهم می‌کند.

سیستم اطلاعات لجستیک

بسیاری از نویسندگان تکنولوژی اطلاعات را در حد بهبود لجستیک رقابتی ارتقا میدهند. تکنولوژی اطلاعات یکی از ابزارهای نادر و سودمندی است که بصورت همزمان قابلیت‌ها را افزایش داده و قیمت را کاهش میدهد. برطبق گزارش Coyle سیستم اطلاعاتی لجستیک ممکن است به عنوان یک ساختار تبادل بین افراد، تجهیزات و روشهای کاری است که اطلاعات مناسب قابل دسترس برای مدیران لجستیک با هدف برنامه ریزی، پیاده‌سازی و کنترل را فراهم میکند.

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

مستدوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

سیستم برنامه ریزی

از آنجایی که سیستم برنامه ریزی به تکنولوژی های پشتیبان تصمیمات منتسب شده و سیستم پشتیبان تصمیمات به عنوان يك " سیستم کامپیوتری دوجانبه بوده که اطلاعات و مدل های تحلیلی را برای کمک به تصمیم گیرندگان برای حل مسائل غیرساخت یافته که با تعداد زیادی متغییری difficult-to-define می باشند" بوده با کمک سیستم برنامه ریزی که مجموعه وسیعی از ابزارهای کامپیوتری را نشان می دهد، مدیران می توانند تصمیمات بهتری را گرفته و دید وسیعتری پیدا کنند که خط مشی برای هدایت فعالیتهای لجستیک و زنجیره تامین می باشد. تکنولوژیهای برنامه ریزی به مواردی از قبیل طراحی شبکه، برنامه ریزی تقاضا و **برنامه ریزی توزیع** وابسته می باشند.

بر اساس تحقیقات A&A سه افق زمانی لجستیک (استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی) در مقابل قلمرو عملیاتی مختلف لجستیک قرار دارد. Powers در سال ۱۹۸۹ جدولی را بوجود آورد که نشان میداد بصورت مجازی هر محدوده لجستیک نیازمند تصمیمات مهم در هر یک از سه قالب زمانی می باشد. رویکردهای انعطاف پذیر و توانا در مدل لجستیک مورد نیاز می باشند.

سیستم اجرایی

سیستم های اجرایی لجستیک (LES) سرانجام توجه لازمه را پیدا میکنند. این ابزارهای نرم افزاری سرانجام در Board Room درباره آنها صحبت شده است تکنولوژیهایی که برای کوتاه مدت، در عملیات روزانه سیستم لجستیک در LES جوابگو هستند. تکنولوژیهای مشتمل بر مدیریت فعالیتهای در محدوده مانند **انبارداری**، حمل و نقل، **تجارت بین المللی** و موجودی کالا کمک میکند. اخیرا پیشرفتهای مهمی در توسعه و کاربرد تکنولوژیها در اجرای لجستیک و زنجیره تامین بوجود آمده است. در بسیاری از موارد، این تکنولوژیها در تعدادی از تبادلات، اجتماعات و ارائه دهندگان خدمات کاربردی قابل دسترسی بوده و دارای قابلیتهای وب می باشد.

سیستم تحقیقاتی و هوشمند

بر اساس گزارش Coyle در سال ۲۰۰۳، سیستم تحقیقات و هوشمند محیط را جستجو کرده و مشاهدات و نتایج قابل دسترس در محیط لجستیک و کل شرکت را ارائه میدهد. محیط برای تشخیص راههای زیر بازدید میشود:

- دیدگاه هدایت نشده: دید عمومی به اطلاعات هنگامیکه هدف خاصی وجود ندارد.

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

سندوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

- دیدگاه مشروط: نمایش مستقیم، شامل جستجوی فعال برای محدوده کم و بیش بصورت واضح تعریف شده از انواع اطلاعات نمیباشد.
- جستجوی غیرتفضیلي: برای فراهم کردن اطلاعات خاص با جستجوی نسبتاً محدود شده و غیرساخت یافته
- جستجوی تفضیلي: يك جستجو معمولاً برنامه، پروسه یا متدولوژی از قبل مشخص برای اطلاعات خاص امن یا اطلاعات مرتبط با يك پیامد خاص، را دنبال میکند.

سیستم گزارشها و خروجی ها

سیستم گزارشها و خروجی ها در اجزاء اصلی اطلاعات لجستیک آخرین مرحله می باشد که گزارش اهدافی مانند برنامه ریزی، عملیات و کنترل را دنبال میکند. بر طبق تحقیق Coyle در سال ۲۰۰۲، سه نوع گزارش وجود دارد :

- گزارشات برنامه ریزی: این گزارش شامل اطلاعاتی مانند روندهای فروش و پیش بینی، دیگر اطلاعات بازار و طرح ریزیهای اقتصادی عوامل هزینه و اطلاعات گذشته و آینده می باشد.
- گزارشات عملیات : برای نمونه، این گزارشات بصورت بلادرنگ برای مدیران اطلاعات قابل دسترس را فراهم می کند، آنها اطلاعاتی مانند موجودی کنونی انبار، سفارشات خرید و فروش، زمانبندی و کنترل محصول و حمل و نقل را فراهم میکند.
- گزارشات کنترل : این گزارشات اطلاعات هزینه و عملیات را در زمان مربوطه خلاصه کرده و بودجه و مخارج واقعی را مقایسه کرده و هزینه های مستقیم حمل و نقل را در دسترس قرار میدهند. این گزارشات پایه ای برای رویکردهای و تاکتیکهای عملیاتی راهنمایی دوباره بصورت استراتژیک را فراهم میکند.
- برطبق گزارش Closs در سال ۱۹۹۴، سیستم اطلاعات لجستیک شامل دو نوع جریان یکپارچگی همکاری و فعالیتهای عملیاتی می باشد.
- فعالیتهای جریان عملیاتی به شروع و ردیابی رسیدهها، واگذاری لیست موجودی، حمل کالا جایگزین در انبار و سفارشات مشتری مرتبط میباشد.

نتیجه گیری

کاربرد فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در زمینه تدارکات و اجرا می تواند منافع عظیمی را با کاهش همزمان هزینه ها و افزایش رضایت مشتریان، به همراه داشته باشد. معمولاً سرمایه گذاری تنها بر روی فناوری اطلاعات، کفایت نمی کند، بلکه ممکن است تغییرات اساسی در جنبه های فیزیکی زنجیره تامین، ضروری باشد، تا منافع بالقوه لجستیک الکترونیک به طور کامل حاصل آید. از این رو بهبودهای رقابتی حاصل از لجستیک الکترونیک، می تواند برای سایر رقبا که مایل و یا قادر نیستند که به چنین بهبودهایی دست یابند، تهدیداتی را ایجاد کند. در نتیجه تغییرات زنجیره تامین (که به وسیله لجستیک الکترونیک تسهیل یافته است) می تواند در بعضی شرکتها مورد توجه قرار نگیرد و یا اینکه برعکس، در بعضی دیگر از شرکتها، موجبات تغییرات اساسی و پرهزینه در شیوه تولید گردد.

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

مستدوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل:

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir



پرداخت

نخستین سامانه تجارت الکترونیک ایران

www.pardakht.ir
info@pardakht.ir

به دلیل علل ذکر شده فوق، لجستیک دیگر نمی تواند یک عملکرد و موضوع جزئی داشته باشد، بلکه نیازمند آن است که به عنوان عامل محوری برای رسیدن به موفقیت کل شرکت محسوب شده و مدیریت گردد. به این ترتیب ممکن است تغییرات داخلی و خارجی در فعالیتهای زنجیره تامین، دلیل کافی برای تجدیدنظر اساسی بعضی شرکتهای، در استراتژی کلی شرکت باشد.

سامانه تجارت الکترونیک پرداخت

راهبر تجارت الکترونیک

اصفهان،

خیابان امام خمینی، ضلع شمالی مخابرات امام خمینی، کوچه جهان فولاد، ساختمان ایران گیت

۸۱۸۹۸۹۷۸۹۳

۸۱۴۶۵ - ۹۴۴

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۷۷۷۰

+۹۸ ۳۱۱ ۳۳۲۱۲۴۱

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

صندوق پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

وب سایت:

ایمیل:

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، خیابان بهشهر، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

۱۰۰۰-۲۱-۸۸۴۹۱۶۱۲

www.pardakht.ir

Info@pardakht.ir

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سامانه پیام کوتاه:

وب سایت:

ایمیل: