

بازاریابی اینترنتی - قدرت رسانه های اجتماعی



آیا تا به حال در این مورد فکر کرده اید که رسانه های اجتماعی چه نوع وب سایت هایی هستند؟ در مورد فیس بوک چطور؟ در مورد توئیتر و یا یوتیوب هم فکر کرده اید! آیا به تغییرات اساسی در نحوه کسب و کارهای اینترنتی در جذب مشتری و چگونگی سازماندهی برقراری تماس با مخاطبین فکر کرده اید؟

باید کمی فراتر از چهارچوب ها و قوانین بازاریابی سنتی فکر کنید Web 2.0. ها و یا در واقع وب سایت های رسانه اجتماعی بر اساس گفتگو و تعامل کار می کنند. باید بدانید که بازاریابی اینترنتی فقط محدود به بازاریابی ایمیل نمی شود. امروزه قطار رسانه های اجتماعی دائماً در حال حرکت است و ظاهراً شما نمی خواهید ایستگاه خود را ترک نمایید! فکر کنم کاملاً می دانید در چه موردی صحبت می کنم.

مطمئناً عبارت رسانه های اجتماعی را این روزها زیاد شنیده اید اما گاهی اوقات تشخیص، شناسایی و تصمیم گیری در مورد چگونگی استفاده بهتر و ادغام قدرت وب سایت های رسانه اجتماعی در استراتژی بازاریابی اینترنتی شما با مشکل روبرو می شود .

در عین حال باید بدانید که استفاده از رسانه های اجتماعی، شبکه های اجتماعی و تعاملات اجتماعی به هیچ وجه اشتباه نبوده و برعکس آینده روشنی در بازاریابی اینترنتی و کسب و کار آنلاین برای شما رقم خواهد زد. باید از این پتانسیل کمال استفاده و بهره وری را ببرید. در مورد این مسئله بیشتر فکر کنید... وب سایت فیس بوک در حال حاضر بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر داشته که این آمار کاملاً شگفت انگیز است. وب سایت توئیتر نیز ۲۰۰ میلیون کاربر دارد.

-این پتانسیل را تصور کنید

یک نام تجاری ایجاد کرده و یک حساب کاربری در فیس بوک و یا توئیتر ایجاد نمایید. با ایجاد صفحه پروفایل تان می توانید به صورت روزانه، هفتگی و یا ماهیانه پیغام، اطلاعات و مطالب و اخبار خود را با میلیون ها کاربر در

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، ضلع شمالی پارک هنرمندان، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر:

سراسر جهان در یک لحظه به اشتراک بگذارید. پیش از این هرگز چنین ابزار جامعی در زمینه برقراری ارتباط با توده عظیمی از افراد برای فروش مستقیم محصولات و یا انتشار اخبار وجود نداشته است.

رسانه های اجتماعی به فضای مجازی آمده اند، نه تنها برای اینکه در این فضا بمانند بلکه آینده چگونگی برقراری ارتباطات در اینترنت را نیز رقم می زند. همچنین چگونگی ایجاد فرصت های جدید در کسب و کار آنلاین و چگونگی بازاریابی اینترنتی نام های تجاری در جوامع ملی و بین المللی را ایجاد می نماید.

-رسانه های اجتماعی، بهینه سازی وب سایت و google.com

گوگل اخیراً تغییرات جدید در الگوریتم خود را اعلام کرده است. این تغییرات به صورتی است که بر اساس میزان افزایش تعامل با web 2.0 ها و رسانه های اجتماعی، میزان نتایج رتبه بندی (رنکینگ) وب سایت شما نیز افزایش خواهد داشت. افزایش تاکید گوگل بر اهمیت حضور رسانه های اجتماعی به معنی این است که این موضوع بیش از همیشه حائز اهمیت شده و باید در استراتژی های بازاریابی آنلاین خود حتماً از رسانه های اجتماعی استفاده نمایید.

در حال حاضر رسانه های اجتماعی بخشی از استراتژی بهینه سازی وب سایت در موتورهای جستجو و تقریباً اکثر کمپین های بازاریابی اینترنتی است. اما ضروری است که فعالیت های شما باید بیش از یک علاقه منفعلانه در این امر باشد. در واقع فقط به عنوان یک بک لینک بالقوه به آن نگاه نکنید؛ بلکه به علت وجود دلایل زیادی، شبکه های اجتماعی برای کسب و کار اینترنتی، تعاملات شخصی، افزایش قابلیتها برای درک مشتری و البته قرار گرفتن در معرض دید مخاطبان بالقوه که اکثراً زمان خود را درچنین وب سایت هایی صرف می کنند، بسیار مناسب می باشد.

Social Media Landscape 2011



تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، ضلع شمالی پارک هنرمندان، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

کد پستی:

تلفن گویا:

نمبر:

گوگل در حال حاضر قادر به تشخیص گفتگوها، فعالیت های نام های تجاری و یا شخصی و حتی کلمات کلیدی به صورت مستقیم در وب سایت های رسانه اجتماعی می باشد. گوگل دقیقاً این فعالیت های شما را به عنوان امتیاز مثبت تشخیص داده و به وسیله بهبود رتبه بندی وب سایت تان، شما را تشویق خواهد کرد. با کمی اختلاف زمانی، سایر موتورهای جستجوی اصلی نیز الگوریتم خود برای ارائه خدمات مشابه به روز رسانی خواهند کرد.

به طور خلاصه باید بگویم که بیش از هر زمان دیگری بسیار مهم است که در استراتژی های بازاریابی اینترنتی خود از رسانه های اجتماعی، مانند سنو که از اهمیت خاصی در عملکرد وب سایت ها دارد استفاده کرده و آن را به رسمیت بشناسید.

-کلید طلایی برخی از این وب سایت های رسانه اجتماعی چیست؟

قدرت رسانه های اجتماعی به دلیل گستردگی و تحت پوشش قرار دادن طیف وسیعی از وب سایت ها زیاد است و شما می تواند به صورت استراتژیکی و با کمی تلاش آن را به یک ابزار بازاریابی اینترنتی در کسب و کار آنلاین شما تبدیل کنید. یک لینک مشترک بین این وب سایت ها، وب سایت شماست که قادر به تعامل و برقراری ارتباط با دیگر بازدیدکنندگان می باشد.

در اینجا برخی از نمونه های وب سایت های اجتماعی مهم را به شما معرفی می کنیم:

- ۱- فیس بوک www.facebook.com تقریباً ۷۰۰ میلیون کاربر
- ۲- تویتر www.twitter.com تقریباً ۲۰۰ میلیون کاربر
- www.bebo.com - تقریباً ۱۲۰ میلیون کاربر
- www.myspace.com - تقریباً ۱۰۰ میلیون کاربر
- www.friendster.com - تقریباً ۹۰ میلیون کاربر
- www.hio.com - تقریباً ۸۰ میلیون کاربر
- www.xanga.com - تقریباً ۳۰ میلیون کاربر
- www.livejournal.com - تقریباً ۱۲ میلیون کاربر
- www.stumbleupon.com - تقریباً ۱۱ میلیون کاربر
- www.tumblr.com - تقریباً ۱۰ میلیون کاربر

پرداخت ارائه دهنده راه کارهای تجارت الکترونیک و فروش مجازی هم اکنون برای مشاوره رایگان تماس حاصل فرمائید:

۰۲۱- ۸۸۴۹۱۶۱۲

تهران،

خیابان کریم خان، خیابان ایران شهر، ضلع شمالی پارک هنرمندان، پلاک ۷، واحد ۶

۱۵۸۳۷۶۷۱۱۱

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۲

+۹۸ ۲۱ ۸۸۴۹۱۶۱۳

کد پستی:

تلفن گویا:

نمابر: